

实战题库刷题课

作业和课程完全同步，让学习更加高效

- 1、实战题库：随课程赠送，无需另外购买
- 2、刷题安排：连续五天同一模块针对性刷题
- 3、直播安排：8.13~9.26，每天19:30~21:30



下载APP完成作业



资料分析（五）

（精选 10 题）

（参考答案在最后）

一、根据以下资料，回答 1~5 题。

2013 年 6 月，社会消费品零售总额 18827 亿元，同比增长 13.3%。其中，限额以上企业（单位）消费品零售额 9764 亿元，增长 11.5%。1~6 月社会消费品零售总额 110764 亿元，同比增长 12.7%。

按经营单位所在地分，6 月城镇消费品零售额 16245 亿元，同比增长 13.0%。1~6 月乡村消费品零售额 14975 亿元，增长 14.3%。

按消费形态分，6 月餐饮收入 2059 亿元，同比增长 9.5%。商品零售 16768 亿元，增长 13.8%。1~6 月餐饮收入 11795 亿元，增长 8.7%。商品零售 98969 亿元，增长 13.2%。

在商品零售中，限额以上企业（单位）6 月商品零售额 9100 亿元，同比增长 12.5%。1~6 月限额以上企业（单位）商品零售额 51508 亿元，增长 11.7%。

- 关于 2013 年上半年的社会消费品零售额，能够从上述数据中推出的是（ ）
 - 乡村消费品零售额占社会消费品零售总额的比重低于上年同期水平
 - 6 月的乡村消费品零售额比上年同期增长了 200 多亿元
 - 6 月的餐饮收入占同期社会消费品零售总额的一成以上
 - 限额以上企业（单位）商品零售额超过社会消费品零售总额的一半
- 2013 年 6 月，限额以上企业（单位）消费品零售额占社会消费品零售总额的比重约为（ ）
 - 52%
 - 58%
 - 64%
 - 46%
- 如保持 2013 年 6 月的同比增量不变，到哪一年的 6 月，限额以上企业（单位）商品零售额将首次超过 1.5 万亿元（ ）
 - 2017 年
 - 2019 年
 - 2018 年
 - 2016 年
- 2013 年 6 月，城镇消费品零售额约比当年 1~5 月城镇消费品零售额的平均值高多少亿元（ ）
 - 336
 - 398
 - 474
 - 280
- 2012 年上半年，商品零售额约是同期餐饮收入的多少倍（ ）
 - 7
 - 8
 - 9
 - 6

二、根据以下资料，回答 6~10 题。

某小区通过随机发放问卷的方式对小区居民的业余生活进行了调查，问卷回收率为 96.7%，在所有回收的问卷中，18 周岁及以下居民 40 人，19~36 周岁居民 440 人，37~59 周岁居民 380 人，60 周岁及以上居民 107 人，调查结果如下表所示：

小区不同年龄群体业余生活情况

单位: %

年龄阶段	串门聊天	听收音机、看电视	打牌、打麻将	看书	户外运动	上网	旅游	其他
18 周岁及以下	15	37.5	2.5	25	45	85	30	2.5
19~36 周岁	26.8	47.7	20.9	29.5	38.6	59.8	19.8	9.1
37~59 周岁	23.2	49.2	21.3	21.8	38.9	33.4	13.7	3.7
60 周岁及以上	37.1	50.8	34.5	19	12.9	2.6	6	13.8

6. 本次调查一共发放了多少份问卷 ()
- A. 500 B. 800 C. 1000 D. 1200
7. 本次调查中, 年龄阶段越大, 选取比例越高的业余生活选项共有多少个 ()
- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4
8. 业余生活情况中, 19~36 周岁年龄段选取比例最高的选项, 被该年龄段共约多少人选取 ()
- A. 260 B. 230 C. 210 D. 180
9. 所有受调查者中, 最多人选择的业余生活选项是 ()
- A. 户外运动 B. 上网 C. 看书 D. 听收音机、看电视
10. 关于本次调查, 以下说法正确的是 ()
- A. 该小区全部居民中, 所占比例最高的是 19~36 周岁居民
- B. 看书在各年龄段中的选取比例比旅游在各年龄段中的选取比例更相近
- C. 上网的选取比例在各年龄段中均排在前三位
- D. 户外运动的选取比例随着年龄阶段的上升而下降

1. 实战题库刷题班（赠送实战题库）：<http://www.chinaexam.org/course/1192>



2. 系统班（赠送一本通教材）：<http://www.chinaexam.org/course/list?tag=2>



3. 2019国考冲刺班：<http://www.chinaexam.org/course/1208>



【参考答案与解析】

1. **【解析】**C。A项，观察两者同比增长率的大小可知，二者的比重高于上年同期水平，错误。B项需列式计算，先跳过。C项，6月餐饮收入2059亿元，超过了社会消费品零售总额18827亿元的一成，C项正确，当选。D项，列式为 $\frac{51508}{110764} < \frac{1}{2}$ ，错误。

2. **【解析】**A。所占比重为 $\frac{9764}{18827} \approx 50\%$ ，A项最为接近，当选。

3. **【解析】**B。2013年6月的增量为 $\frac{9100}{1+12.5\%} \times 12.5\% = 9100 \times \frac{1}{9} \approx 1010$ （亿元）， $15000 - 9100 = 5900$ （亿元），按每年增长1010亿元计算，再过6年可以超过1.5万亿元，即2019年，因此B项当选。

4. **【解析】**A。2013年城镇消费品零售额1~5月平均值为 $(110764 - 14975 - 16245) \div 5 \approx 15909$ （亿元），与6月零售额16245亿元的差值为336亿元，A项当选。

5. **【解析】**B。根据材料可以得出 $\frac{98969 \div (1+13.2\%)}{11795 \div (1+8.7\%)} \approx \frac{100000 \times (1+8.7\%)}{12000 \times (1+13.2\%)}$ ，可以估算出约为8倍，B项当选。

6. **【解析】**C。一共发放的问卷总份数为 $(40+440+380+107) \div 96.7\% = 1000$ ，C项当选。

7. **【解析】**B。只有听收音机、看电视和打牌、打麻将的比例是依次升高的，B项当选。

8. **【解析】**A。19~36周岁年龄段选取比例最高的业余生活选项为上网，占比为59.8%。这个年龄段调查的人数为440，因此有 $440 \times 59.8\% \approx 263$ （人），A项最为接近，当选。

9. **【解析】**D。根据表中数据，对比各项简单估算可以得出，选择听收音机、看电视的各年龄段的比例都比较高，因此D项当选。选择上网的18周岁及以下人数虽多，但整体只有40人，且60周岁及以上选择上网的仅有2.6%，整体少于听收音机、看电视的人数。

10. **【解析】**B。看书在各年龄段中的选取比例在19%~29.5%之间，而旅游在各年龄段中的选取比例在6%~30%之间，显然看书的选取比例更相近，B项正确，当选。A项无法确定。60周岁及以上上网的选取比例未进入前三，C项错误。37~59周岁居民选取户外运动的比重大于19~36周岁居民，D项错误。

温馨提示：

如您在做题过程中对题目有疑问或发现题目有错，可向教务老师反馈（微信：chinagwy4）



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通